

LA RIVISTA PER L'INGROSSO SPECIALIZZATO, L'ARTIGIANATO E L'INDUSTRIA

[Casa](#) [Nuovi Successi](#) [In Conversazione](#) [Aree Di Competenza Della Consulenza](#)

Wiha investe nell'espansione internazionale del marchio

GENERALMENTE / 6 MAGGIO 2024

Il rinomato produttore di utensili manuali Wiha annuncia l'apertura del suo nuovo centro logistico e edificio aziendale negli Stati Uniti. L'investimento di 12,5 milioni di dollari segna un passo importante nell'espansione internazionale del marchio.

Il nuovo centro logistico si estende su una superficie di circa 10.000 mq. L'apertura ha creato 40 nuovi posti di lavoro, il che rappresenta uno sviluppo positivo non solo per l'azienda, ma anche per l'economia locale. I moderni uffici offrono spazio sufficiente per futuri piani di espansione e contribuiranno a rafforzare ulteriormente la presenza di Wiha nel continente americano.

Wilhelm Hahn, socio amministratore di Wiha, è soddisfatto della rapidità del processo e riferisce: "L'intero processo, dalla pianificazione alle approvazioni fino alla costruzione

ATTUALE

Rhodium Abrasives rafforza il gruppo dirigente

6 maggio 2024

8° Congresso PVH il 14 marzo 2025

6 maggio 2024

Il campione del mondo Decathlon è il nuovo ambasciatore del marchio Fischer

6 maggio 2024

e al completamento del progetto, è stato efficiente, pragmatico e orientato agli obiettivi. Il trasloco dall'edificio originale, letteralmente "dall'altra parte della strada", nella nuova area Wiha è stato completato in un anno. In questo semplice modo "fai da te", l'espansione e l'espansione sono divertenti e, soprattutto, sensate". In confronto, in Germania la routine burocratica di progetti e processi comparabili è spesso inutilmente complicata e sproporzionatamente lunga.

La decisione di Wiha di investire nella sede statunitense non solo sottolinea l'impegno dell'azienda verso la crescita internazionale, ma rafforza anche la presenza globale della famiglia Wiha. Uno sguardo ai bilanci di Wiha e al buon inizio d'anno confermano che questa strategia è più che efficace per l'azienda. Hahn spiega: "I semafori di controllo sono verdi in termini di fatturato e profitti, nonché di costi e liquidità. Stiamo così sfidando i deboli tassi di crescita e gli ostacoli dell'economia tedesca nel suo complesso, che è in ritardo rispetto al confronto globale".

La direzione vede la cerimonia di apertura e inaugurazione a Monticello (Minnesota/USA) sotto un cielo azzurro come un positivo presagio che lo sviluppo di Wiha continuerà ad apparire "soleggiato" anche in futuro - dalla Foresta Nera agli Stati Uniti e in tutto il mondo.

www.wiha.com



Wilhelm Hahn (davanti a destra) taglia simbolicamente il nastro rosso di apertura insieme a Patrick Di Perno, presidente di divisione e amministratore delegato di Wiha Tools USA (davanti a sinistra). (Foto: Wiha)

Wiha investe nell'espansione internazionale del marchio

6 maggio 2024

EIS con incontro professionale e nuovi cataloghi

6 maggio 2024

Tutto il mondo della lavorazione della lamiera

6 maggio 2024

Roadshow nel nord-ovest con argomenti di tendenza

6 maggio 2024

Kraxlkunst con Heco

6 maggio 2024

CAS con un nuovo membro

6 maggio 2024

Koelnmesse e dmg Events collaborano

6 maggio 2024

Tyrolit investe nella sede principale

18 aprile 2024

Gli strumenti di serraggio ispirano e servono a un buon

scopo

18 aprile 2024

**La vendita a strati si basa
sulle energie rinnovabili**

18 aprile 2024

**Mostra interna del Gruppo
Hoffmann con 115 espositori**

18 aprile 2024

**Nuovo show truck in tournée in
Europa**

18 aprile 2024

**Stefan Kamps nuovo direttore
vendite per i rivenditori
specializzati**

18 aprile 2024

**Combinazione intelligente: i
set combinati di batterie da 18
V**

18 aprile 2024

**Nilfisk Germania sotto una
nuova gestione**

18 aprile 2024

Torniamo al Parat

9 aprile 2024

Vanessa Weber è “Donna dell’anno”

9 aprile 2024

Rhodium Abrasives rafforza il gruppo dirigente

Dal 15 febbraio 2024, Adrian Gansen si è rafforzato...

6 maggio 2024

8° Congresso PVH il 14 marzo 2025

L’8° Congresso PVH si svolgerà il 13/14 marzo 2025...

6 maggio 2024

più commenti

Rhodium Abrasives rafforza il gruppo dirigente

Dal 15 febbraio 2024, Adrian Gansen si è rafforzato...

6 maggio 2024

8° Congresso PVH il 14 marzo 2025

L’8° Congresso PVH si svolgerà il 13/14 marzo 2025...

6 maggio 2024

soggetti

Presentazione di nuovi prodotti

Esempi di applicazione dei prodotti

Presentazione di concetti di vendita e marketing

Ritratti aziendali di produttori e rivenditori

Esempi di buone pratiche dal commercio al dettaglio

Informazioni per i rivenditori: Dalla gestione delle merci alla multicanalità

Editore

Ufficio media e servizi

Bernd Lochmüller

Tel. +49 521 400 210

Cellulare: +49 171 6102678

E-mail: verlag@fz-profiboerse.de

staff editoriale

Redazione Kamphausen

Hartmut Kamphausen

Tel. +49 7633 933 1262

Cellulare: +49 171 2811122

E-mail: redaktion@fz-profiboerse.de