

Successo con iniziative di istruzione e formazione

fischer è il vincitore del premio tedesco SDG

31/1/2024 Waldachtal

Il gruppo aziendale fischer ha vinto il premio tedesco SDG nella categoria “Gioventù e istruzione”. Il premio è stato assegnato dal Senato degli Affari Economici e dall'UNIDO, l'agenzia delle Nazioni Unite.

fischer si assume la responsabilità sociale e si impegna a raggiungere i 17 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite (SDG) a molti livelli. L'azienda fornisce sostegno finanziario e personale, ad esempio, ad asili nido, scuole e campagne educative, club e persone bisognose. Il laboratorio di storytelling, TECHNOlino, KIEWIES, KiTec, IT2School, SIA e TECademy, il Girls' Day, la scuola partner digitale, DrachenEi, l'offensiva scolastica, il forum dei diplomati e diversi progetti per i figli dei dipendenti sono alcuni dei progetti che Fischer si costituisce o promuove. Sono tutti rivolti a bambini e ragazzi e sostengono la loro sete di conoscenza e di ricerca.

Con i suoi 5.600 dipendenti l'azienda di Tumlingen è nota anche per le sue condizioni interessanti nel campo della formazione e del perfezionamento. Chiunque impari e studi

qui può aspettarsi un periodo di formazione vario e individuale in un'azienda familiare orientata ai valori che opera a livello internazionale. Ciò include anche una moderna casa per tirocinanti, un ristorante aziendale pluripremiato e la sala fitness gratuita. Anche il Klaus Fischer Education Center, una sorta di centro di formazione per adulti interno ai pescatori, e diversi pool di talenti che preparano le persone a carriere manageriali e specialistiche dopo la formazione hanno portato al successo del premio internazionale per la sostenibilità nella categoria “Gioventù e istruzione”.

“Il fattore di successo più importante per il nostro gruppo aziendale sono i dipendenti, non i sistemi e le macchine. Il nostro titolare, il Prof. Klaus Fischer, lo sottolinea continuamente. Il premio ora conferma ancora una volta che questo non è solo un'affermazione formale, ma fa parte della vita quotidiana della nostra famiglia fischer. Ne siamo molto orgogliosi”, ha affermato Marc-Sven Mengis, amministratore delegato del Gruppo fischer per le risorse umane e la sostenibilità, consegnando il premio al Maximilianeum di Monaco. Lo ha accettato insieme a Christian Ziegler, responsabile delle attività di sostenibilità presso fischer.

L'azienda di Tumlingen ha avuto la meglio su oltre 200 candidati. I vincitori delle tre categorie “Impresa”, “Giovani e Istruzione” e “Città, Distretti e Comuni” sono stati scelti tra 16 finalisti selezionati da una giuria di esperti. Quest'anno la giuria era guidata dall'ex sindaco di Bonn e presidente di lunga data della rete internazionale delle città per la sostenibilità, Ashok Sridharan. Il 2 novembre il segretario generale dell'UNIDO ed ex ministro federale Gerd Müller ha annunciato i nominati. Tra queste figurano aziende, Stati, distretti e ONG rinomate come Festo, illycaffè, Alfred Ritter GmbH & Co. KG, ClimateNuts, l'Associazione della regione Reno-Neckar o GEPA.

L'SDG Award mira ad aumentare la consapevolezza sugli SDG e a sostenere coloro che stanno già contribuendo al raggiungimento di questi obiettivi di sostenibilità.



Katharina Hollaus

Addetto Stampa
Comunicazione Interna,
Sostenibilità



+49 (0)7443 / 12-6653



Katharina.Hollaus@fischer.de



Qui potete trovare il nostro comunicato stampa da scaricare.



Immagine: Christian Ziegler e Marc-Sven Mengis hanno ritirato il premio tedesco SDG nella categoria "Gioventù e istruzione" al Maxilianeum di Monaco da Svenja Reimer, responsabile del progetto scientifico per la gestione aziendale sostenibile presso il Senato dell'Economia, e dal Dr. Christoph Bruxelles, membro del consiglio del Senato dell'Economia (da sinistra a destra).

Dimensioni: 3,6 MB JPG

Sen
ato
I dell'
mEco

Contatto

info@fischer.de

+49 7443 12-0



Carriera

Offerte di lavoro

Buone ragioni

Formazione

Professionisti

Premere

Contatto con i media

Informazioni stampa

Biblioteca multimediale

Podcast

gruppo di aziende

fischer

Il proprietario

La nostra dichiarazione di missione

Numeri, dati, fatti

Inno Campus



