

## Wiha festeggia gli 85 anni con un “giro speciale”

Da: Anne Jakubowski | 17.6.2024



**Il produttore di utensili manuali e set assortiti Wiha festeggia quest'anno il suo 85esimo anniversario. In “omaggio” alla sua storia e alla sua evoluzione pluriennale, l'azienda nota in tutto il mondo anche per la sua ricca tradizione presenta in edizione limitata il set di giravite SoftFinish® 85 Anni.**

### **L'edizione speciale invita a partecipare ai festeggiamenti**

Esistono tanti modi per festeggiare l'anniversario di un'azienda, insieme con tutti i risultati e successi ottenuti e l'identità del marchio. Wiha ha scelto un modo che invita a “toccare con mano” tutti questi aspetti e dal forte carattere simbolico: per festeggiare gli 8,5 decenni di attività esce in

edizione limitata per l'anniversario il set di giravite SoftFinish® da 8,5 pezzi nell'elegante design nero-grigio. Il set sarà in commercio a partire dal mese di giugno.

### **Willi, Wilfried, Wilhelm – 3 generazioni formano l'azienda Wiha di oggi**

Fondata nel 1939 da Willi Hahn come piccola azienda familiare, oggi Wiha è uno dei marchi leader del settore. Guardando indietro agli 85 anni di storia, il CEO Wilhelm Hahn ritrova le pietre miliari e le tappe principali che hanno garantito la crescita costante dell'azienda sin dai suoi primi anni sotto la guida del nonno. Tra queste, il trasferimento della sede aziendale da Wuppertal alla Foresta Nera nel 1943, ma anche la lungimirante espansione con Wilfried Hahn, capostipite della 2ª generazione. Da circa 10 anni è Wilhelm Hahn, erede di terza generazione della famiglia, a guidare le tre sedi tedesche e le 15 filiali dislocate negli Stati Uniti, in Europa e in Asia. In tutti questi anni la gamma di prodotti è cresciuta e comprende utensili manuali di settore per professionisti, come giravite, pinze, martelli, bit e simili, proposti in versione ergonomica e a prova di tensione elettrica. Ci sono poi strumenti di misura, attrezzature elettriche, luci di lavoro e una serie completa di set e soluzioni di trasporto, come gli zaini portautensili o le valigette trolley.

### **Preservare i valori e promuovere il progresso**

“Negli ultimi decenni Wiha è riuscita a compiere un incredibile atto di equilibrio: abbiamo preservato la nostra identità e i nostri valori, riuscendo nel contempo ad anticipare sempre di una spanna i cambiamenti globali dei mercati. Le necessità dei nostri utenti e dei nostri gruppi target sono fulcro e cardine del nostro lavoro, da cui partiamo per sviluppare nuove idee e innovazioni. Ciò che cambia sono le sfide e le opportunità dei vari settori. È necessario portare avanti o avviare coraggiosamente le nuove tecnologie e tendenze del mercato, ma anche esaminarle con spirito critico e analizzarle nel contesto dei nostri principi di sostenibilità. Inoltre i cambiamenti politici e sociali costringono costantemente a ricalibrare la strategia e lo sviluppo aziendale a lungo termine”, spiega Wilhelm Hahn.

### **Semaforo verde in tutti i settori dell'azienda**

Il socio amministratore ritiene che la sua azienda si trovi in una posizione eccellente per affrontare il futuro. “La nostra gamma di prodotti è confezionata su misura per soddisfare le odierne esigenze degli artigiani professionisti e dell'industria. La stretta collaborazione con gli utilizzatori ha dato vita a una community che è fonte di ispirazione. Il marchio Wiha ha una forte carica espressiva, è moderno e facile da usare. Ai nostri rivenditori offriamo soluzioni personalizzate per i gruppi target, comprese presentazioni presso i punti vendita e un ventaglio completo di strumenti di comunicazione. Grazie ai nostri investimenti sistematici nelle infrastrutture produttive, amministrative e informatiche siamo già preparati per le sfide del futuro o ci stiamo lavorando. Lo stesso vale per la logistica o i parametri energetici delle nostre sedi”, conclude Wilhelm Hahn, tracciando un quadro generale positivo.

### **Disegnare il futuro per le prossime generazioni**

Per poter passare anche alle prossime generazioni il testimone di un'attività fiorente, l'azienda ritiene di dover restare fedele al proprio credo: la crescita è generata esclusivamente dai nostri sforzi e dalla nostra volontà di innovare e progredire, e tutto ciò deve avvenire in armonia con la natura e l'ambiente e con una condotta responsabile sul piano sociale ed economico.

La nuova Direzione, costituita a febbraio di quest'anno e guidata da Wilhelm Hahn, Mario Sommer e il Dr. Manuel Wehrle, desidera ringraziare il proprio team, l'intera community, i clienti e i partner commerciali per la fedeltà e il sostegno dimostrati in questi 85 anni. L'auspicio è di continuare a crescere insieme per scrivere i prossimi capitoli della storia aziendale.

---

*Didascalia 1: Wiha presenta per l'anniversario il set di giravite 8,5 pz. SoftFinish® 85 Anni dal design elegante e in una raffinata confezione.*

*Didascalia 2: (Da sinistra a destra:) Dr. Manuel Wehrle, Wilhelm Hahn e Mario Sommer della Direzione Wiha ricordano con orgoglio gli 85 anni di storia aziendale e guardano fiduciosi ai prossimi capitoli.*

*Didascalia 3: La sede produttiva Wiha del 1952 a Schonach, nella Foresta Nera. Oggi la rete globale Wiha si compone di 15 sedi internazionali. Schonach continua a essere la sede principale.*

*Didascalia 4: L'ampia gamma Wiha comprende oggi non solo utensili manuali innovativi, ma anche set di utensili e sistemi di trasporto completi.*

## Download disponibili:

---



Download (PDF)