

Stabila promozione dei giovani talenti

GENERALMENTE / 27 LUGLIO 2024

Oltre 100 apprendisti e formatori hanno visitato il 4 luglio il produttore di strumenti di misura Stabila presso la sua sede ad Annweiler per partecipare al “My1stabila Day”. Gli ospiti dei centri di formazione di Bühl, Limburg, Pforzheim, Saarbrücken e Wetzlar hanno avuto la possibilità di dare un'occhiata dietro le quinte e prendere parte ad un programma emozionante e vario.



Uno sguardo dietro le quinte: durante la visita della fabbrica, gli apprendisti sperimentano il funzionamento di una livella a bolla e imparano il significato di "Made in Germany". (Foto: Stabila)

In considerazione della crescente carenza di artigiani, Stabila è impegnata da molti anni nella promozione dei giovani talenti - negli ultimi quattro anni con il nome della campagna "My1stabila". L'obiettivo è mostrare l'artigianato nelle sue diverse e creative possibilità, offrire ai tirocinanti una piattaforma di scambio e ispirare i giovani a intraprendere questo percorso professionale. "Per i nostri centri di formazione e le nostre imprese edili è fondamentale promuovere i giovani talenti, per dimostrare agli apprendisti che con motivazione e impegno si può ottenere molto nella vita", afferma Fabian Bartz, maestro di formazione presso la corporazione edile di Pforzheim-Enzkreis.

Nel My1stabila Day i tirocinanti hanno assistito ad un programma altrettanto informativo e divertente, che hanno svolto in gruppi in diverse stazioni. Nel centro di formazione "Campus" dell'azienda hanno potuto conoscere in modo approfondito il mondo degli strumenti di misura Stabila, come livelle a bolla d'aria e dispositivi laser, che vengono prodotti in numerose versioni per i professionisti del settore. Un tour della produzione ha permesso loro anche di

dare uno sguardo dietro le quinte e di farsi un'idea delle varie fasi di produzione e controllo necessarie dalla materia prima al prodotto finito.

Un momento speciale è stata la presenza sul posto della delegazione della ZDB (Associazione centrale dell'industria edile tedesca) insieme a Pierre Holze, il muratore campione del mondo a WorldSkills 2022, "che ha impressionato i nostri aspiranti muratori con le sue abilità", ha detto Carsten Pabst, formazione direttore dell'AZ Limburg/Weilburg, afferma con entusiasmo. Qui i tirocinanti hanno avuto l'opportunità di parlare con il meglio del meglio e di vederlo costruire un muro con lo stemma degli Annweiler e una livella integrata.

Agli ospiti sono state offerte ulteriori attività con una postazione fotografica e una postazione creativa, dove potevano progettare le loro magliette personalizzate utilizzando bombolette spray e stencil. Forza e resistenza dovevano essere misurate sulla "R-Type Challenge", una solida struttura a barra realizzata con livelle Stabila, nella quale i migliori venivano premiati con premi interessanti.

Durante la visita alle diverse stazioni, i tirocinanti sono stati accompagnati dagli influencer Stabila invitati, artigiani di vari mestieri che gestiscono i propri canali social media e che erano a disposizione dei tirocinanti per parlare loro del loro lavoro quotidiano. "I social media sono uno strumento potente per appassionare i giovani al mestiere e sostenerli nel loro percorso", afferma la falegnameria Ajla Sehic (@zunft_engel), spiegando il suo impegno a favore dei giovani artigiani.

www.stabila.com

ATTUALE

Koelnmesse si espande in Colombia con la fiera dell'hardware

27 luglio 2024

La televisione della Sassonia è ospite del Köstner Stahlzentrum

27 luglio 2024

Stanley Black & Decker apre i mondi dei marchi a Saarbrücken

27 luglio 2024

Onventis e Unite offrono soluzioni di procurement ottimizzate basate sul cloud

27 luglio 2024